

# BTS - BAC + 2 COMMUNICATION

Diplôme Éducation Nationale de Niveau 5.  
Inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)  
Certificateur : Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche

Mise à jour le : 04/11/2025



**CFA**  
CENTRE DE  
FORMATION  
D'APPRENTIS

22 rue des entrepreneurs  
ZI St Joseph 04100 Manosque  
Tél : 04.92.72.82.82  
Mail : accueil@adfformation.fr  
Site web : www.adfformation.fr



## ⌚ Dates

**Consulter notre site internet régulièrement**

## ⌚ Durée

**En alternance (24 mois)**

1350 heures  
(selon le financement)  
2 jours/sem. en centre,  
3 jours/sem. en entreprise.  
*Durées indicatives et ajustables en fonction des besoins des personnes.*

## 👤 Public

Tout public :  
lycéens, demandeurs  
d'emploi, salariés, adultes  
en reconversion.

## 💸 Financements

Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation, Pro A, CPF de transition Pro, Perso

## 💻 Métiers visés

Chargé de communication,  
Planleur stratégique,  
Community manager,...

## 🎓 Poursuivre ses études

Licence professionnelle en  
communication digitale,  
marketing ou événementiel

## 📞 Contact

**Notre équipe vous répond  
du lundi au vendredi,  
de 8 h 30 à 18 h.**

## 🌐 Objectifs

Le BTS Communication vise à former des professionnels opérationnels capables de répondre aux besoins variés des entreprises et des agences en matière de communication.

À l'issue de cette formation vous serez capable de :

- Maîtriser les fondamentaux de la communication : acquérir les connaissances nécessaires pour concevoir, planifier et évaluer des projets de communication internes et externes.
- Créer et déployer des supports de communication : savoir produire des outils adaptés (print, digital, vidéo) pour répondre aux attentes des différents publics cibles.
- Développer des stratégies de communication efficaces : comprendre les besoins des clients et des entreprises, proposer des solutions créatives et mesurer l'impact des actions menées.
- Maîtriser les outils numériques et médias sociaux : apprendre à utiliser les plateformes digitales, gérer les réseaux sociaux et créer du contenu engageant.
- Renforcer les compétences relationnelles : apprendre à travailler en équipe, gérer les relations avec les prestataires, et entretenir une communication fluide avec les clients.
- S'initier à la gestion de projet : organiser, piloter et suivre des campagnes de communication dans le respect des budgets et des délais.

## 💡 Prérequis

Être titulaire d'un baccalauréat.

## Conditions préalables

En apprentissage :

Baccalauréat ou titre de niveau bac validé  
Autres dispositifs : titre/diplôme de niveau 3 obtenu + expérience professionnelle.

## 💻 Moyens utilisés

1000 m<sup>2</sup> de locaux sécurisés sur 2 sites (dont 800 m<sup>2</sup> accessibles aux personnes handicapées) - salles dédiées et climatisées - locaux équipés de 150 ordinateurs Mac et PC - vidéoprojecteurs - connexion internet wifi - Serveurs informatiques.

## 💡 Méthodes pédagogiques

Formation en présentiel - Supports pédagogiques - Études de cas concrets - Ateliers pratiques - Examen blanc.

## ⌚ Délais d'accès

ADF s'engage à vous répondre dans les meilleurs délais suivant votre demande de formation au catalogue. La prestation débutera au plus tôt après l'acceptation de prise en charge du dossier. Cette durée peut varier selon le financeur de l'action (nous contacter).

## ➔ Modalités d'accès

Entretien individuel / tests de positionnement, sur rendez-vous - Vœux Parcoursup pour les lycéens.



## € Tarifs

En alternance, le coût de la formation est pris en charge par les OPCO.

En initial : le coût de la formation est supporté par l'étudiant ou ses représentants légaux.

Un financement France Travail peut être demandé (sous conditions à voir avec votre conseiller).

## ♿ Accessibilité aux personnes en situation de handicap

ADF s'engage à tout mettre en œuvre pour permettre l'accessibilité de son offre, en fonction des besoins et compte tenu des difficultés particulières liées au handicap des personnes concernées. Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Deux sites de formation (un site avec rampe d'accès et le 2<sup>e</sup> avec un ascenseur pour les PMR).

## 📄 Document de suivi de la formation

Feuilles de présence par demi-journées pour le contrôle de l'assiduité - Attestation de fin de formation Questionnaire d'évaluation de la formation.

# Dispositif de validation des compétences

Validation de la formation partielle ou totale :  
BTS Communication, diplôme Éducation Nationale de niveau 5

## Programme de formation

### ACTIVITÉS VISÉES

- Prise en charge de la demande de l'annonceur
- Elaboration du plan de communication dans un environnement digitalisé
- Pilotage du plan de communication
- Veille créative et technologique au service de la demande
- Création de contenus et de solutions de communication
- Production et diffusion des solutions de communication
- Achats et relations avec des prestataires
- Contrôle et évaluation des solutions de communication
- Collecte, analyse et diffusion d'informations sur les évolutions de l'écosystème media et digital
- Construction et positionnement d'une offre média et digitale innovante
- Accompagnement des équipes commerciales dans la valorisation de solutions media et digitales innovantes
- Conseil aux annonceurs dans la mise en œuvre de solutions media et digitales innovantes

### MATIÈRES PROFESSIONNELLES

#### CONTRIBUER À L'ÉLABORATION ET AU PILOTAGE DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- Prendre en charge la demande de l'annonceur
- Élaborer un plan de communication dans un environnement digitalisé
- Piloter un plan de communication

#### CONCEVOIR ET METTRE EN ŒUVRE DES SOLUTIONS DE COMMUNICATION

- Mettre en œuvre une veille créative et technologique au service de la demande
- Créer des contenus et des solutions de communication
- Produire et diffuser des solutions de communication
- Acheter des prestations
- Contrôler et évaluer les solutions de communication

#### ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DE SOLUTIONS MEDIA ET DIGITALES INNOVANTES

- Collecter, analyser et diffuser des informations sur les évolutions de l'écosystème media et digital
- Construire et positionner une offre media et digitale innovante
- Accompagner des équipes commerciales dans la valorisation de solutions media et digitales innovantes
- Conseiller les annonceurs dans la mise en œuvre de solutions media et digitales innovantes

### CULTURES DE LA COMMUNICATION

- Rendre compte de manière succincte de différentes positions présentes dans un ensemble documentaire à dominante textuelle portant sur une question de société
- Mobiliser des exemples d'opérations ou de campagnes de communication illustrant les positions présentes dans l'ensemble documentaire en s'appuyant sur les connaissances acquises et la réflexion menée en cours de formation
- Analyser une opération ou une campagne de communication en lien avec la question de société abordée à travers les procédés qu'elle mobilise
- Concevoir et rédiger un message dans une situation de communication donnée
- Mobiliser les références culturelles qui peuvent le sous-tendre
- Justifier la cohérence du message produit au regard de la situation de communication donnée

### MATIÈRES GÉNÉRALES

#### LANGUE VIVANTE ÉTRANGÈRE (ANGLAIS)

- Comprendre des documents écrits et savoir s'exprimer à l'oral.

#### CULTURE ÉCONOMIQUE, JURIDIQUE ET MANAGÉRIALE

- Exploiter une base documentaire économique, juridique ou managériale.
- Établir un diagnostic en préparation d'une prise de décision.
- Exposer ses analyses et ses propositions de manière cohérente et argumentée.

### ÉQUIVALENCES ET PASSERELLES

- Le titulaire d'un diplôme équivalent peut être dispensé de certaines épreuves certificatives (se renseigner auprès du rectorat).

Épreuves	Coef	Nature	Durée
E1 – Cultures de la Communication	3	Écrite	4 h
E2 – Langue Vivante Etrangère 1	1,5	Écrite	2 h
E3 – Langue Vivante Etrangère 2 (facultatif)	1,5	Orale	20 mn
E4 – Culture Economique, Juridique et managériale	3	Écrite	4 h
E5 – Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication	5	Écrite	4 h
E6 – Conception et mise en œuvre de solutions de communication	4	Orale	40 mn
E7 – Accompagnement du développement de solutions media et digitales innovantes	3	Écrite	3 h