

CANVA

CRÉER SES VISUELS D'ENTREPRISE COMME UN PRO

Mise à jour le 15/01/2026



CFA
CENTRE DE
FORMATION
D'APPRENTIS

22 rue des entrepreneurs
ZI St Joseph 04100 Manosque
Tél : 04.92.72.82.82
Mail : accueil@adfformation.fr
Site web : www.adfformation.fr



Dates

**Nous contacter pour
connaître les dates.**

Durée

14 heures (présentiel).

Public

Dirigeants ou salariés
de structures : TPE/PME/ETI,
administrations, associations.

Entrepreneurs individuels,
créateurs d'entreprise.

Adultes en reconversion
sur des métiers liés
à la communication.

Tout public : demandeurs
d'emploi, salariés, adultes
en reconversion

Financements

CPF

France Travail (AIF/CSP)

Entreprise

Personnel

Contact

**Notre équipe vous répond
du lundi au vendredi,
de 8 h 30 à 18 h.**

Objectifs

Apprendre à créer des visuels de communication professionnels, en toute simplicité sur Canva, outil intuitif et accessible pour les TPE/PME et associations. À la fin de la formation, le stagiaire aura créé une famille de plusieurs visuels adaptés à la charte graphique de son organisation, avec Canva.

Il sera capable de :

- créer des modèles graphiques respectant l'identité de son organisation ;
- appliquer des règles de mise en page et de graphisme de base ;
- adapter le choix du format du visuel en fonction de son objectif de communication ;
- classer, exporter et partager ses créations sous des formats numériques adaptés.

Prérequis

Avoir un projet professionnel réel.

Avoir créé le compte pro Canva avant la séance
(essai gratuit 1 mois - formule Pro).

Avoir un ordinateur portable pour la formation, par
stagiaire.

Moyens utilisés

1000 m² de locaux sécurisés sur 2 sites (dont
800 m² accessibles aux personnes handicapées) -
Salles dédiées et climatisées - Locaux équipés de 150
ordinateurs - Vidéoprojecteurs - Connexion internet
wifi - Logiciel Canva en ligne : compte à créer par le
stagiaire avant la formation.

Méthodes pédagogiques

Formation en présentiel. Supports pédagogiques et
travaux pratiques. Mise en situation avec des exercices
en ligne à faire en synchrone et asynchrone par le
stagiaire.

Délais d'accès

ADF s'engage à vous répondre dans les meilleurs
délais suivant votre demande de formation
au catalogue. La prestation débutera au plus tôt
après l'acceptation de prise en charge du dossier.
Cette durée peut varier selon le financeur de l'action
(nous contacter).

Modalités d'accès

Entretien individuel.

Modes de formation possibles

INTRA-ENTREPRISE : la formation se déroule avec
les salariés d'une même entreprise, elle peut avoir
lieu soit dans les locaux de l'entreprise, soit à ADF.
INTER-ENTREPRISE : la formation se déroule
à ADF et peut regrouper des salariés de différentes
entreprises (ou même des demandeurs d'emploi)
au sein d'une même session.

Tarifs

Tarif variable selon le mode de financement
(nous contacter).

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

ADF s'engage à tout mettre en œuvre pour permettre
l'accessibilité de son offre, en fonction des besoins
et compte tenu des difficultés particulières liées au
handicap des personnes concernées. Formation
ouverte aux personnes en situation de handicap.
Deux sites de formation (un site avec rampe d'accès
et le 2^e avec un ascenseur pour les PMR).

Document de suivi de la formation

Feuille d'émargement signée par demi-journée de
formation pour le suivi de l'assiduité, la ponctualité
et les absences - Attestation de fin de formation -
Questionnaire d'évaluation de la formation.

Programme de formation

L'OUTIL CANVA

Interface Canva et fonctionnalités

Présentation des menus et arborescences.

Bonnes pratiques de création de dossiers, projets et documents.

Fonctionnalités de l'espace de création

Pratique des outils de création : association et identification des catégories d'éléments (images, illustrations, grilles d'images, textes, formes, icônes...).

Introduction aux fonctionnalités avancées et découverte de l'IA Canva

Accès aux menus : effets et animations de textes, effets et retouches photo, animations, vidéo et montage.

Présentations et pratique des : QR codes, «mock-up», détourages magiques, et autres astuces utiles.

GRAPHISME ET MISE EN PAGE

Intégration d'une charte graphique dans l'onglet « Marque »

Nuancier, logos, photos, typographies.

Usage et intérêt de cette onglet marque dans la création et déclinaisons de designs Canva.

Création d'un design complet dans l'interface d'édition Canva

Personnalisation de templates, designs, formes, textes, images, fonds, éléments.

Réglage des marges et alignements.

Introduction aux bonnes pratiques de design graphique pour améliorer ses créations

L'espace, le sens de lecture et la hiérarchie dans un document.

Les différents styles de typographies, et comment les associer.

L'usage des couleurs et la lisibilité.

Le choix et cadrage des photos et illustrations.

FORMATS, EXPORTATION ET DIFFUSION

Les bases des formats numériques et leurs usages

Comprendre les formats suivants : .png, .jpeg, .pdf, .mp4, .gif.

Quels formats privilégier selon son projet de com'

Une image, une animation, une vidéo ou un document PDF ? Quel format choisir en fonction de son objectif de communication.

Optimiser le chargement d'images de qualité dans Canva

Importer et vérifier la qualité des contenus nécessaires (photos, logos, textes...) au bon format dans ses designs.

Exporter ses designs

Partager son travail à d'autres collaborateurs, avec des liens.

Télécharger son design au bon format et avec les bons paramètres.