Titre professionnel - BAC + 3
CONCEPTEUR DESIGNER UI

Date de publication : 6/01/21

CODE RNCP : 35634
CODE CPF : 333065

Titre professionnel de Niveau 6 (anciennement niveau II)
Inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)
***Certificateur** : Ministère du Travail du Plein Emploi et de l'Insertion*

2022-2023

Obtention
82,6 % (23 candidats)

Taux global insertion dans l'emploi
80 %l

Taux insertion dans le métier visé
En cours de calcul

Mise à jour le : 11/01/2024

adf Alpes développement formation

CFA CENTRE DE FORMATION D'APPRENTIS

22 rue des entrepreneurs
ZI St Joseph 04100 Manosque
Tél : 04.92.72.82.82
Mail : accueil@adfformation.fr
Site web : www.adfformation.fr

Dates

Consulter notre site internet régulièrement

Durée

En alternance (24 mois)

1350 heures en centre (rythme de l'alternance à déterminer).

Durées indicatives et ajustables en fonction des besoins des personnes.

Public

Tout public : demandeurs d'emploi, salariés, adultes en reconversion, lycéens

Financements

Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation, Pro A CPF de transition

Métiers visés

Web Designer, UI Designer
Chargé de communication digitale

Poursuivre ses études

Master directeur artistique numérique
MSc web design
Master web design

Contact

Notre équipe vous répond du lundi au vendredi, de 8 h 30 à 18 h

Objectifs

Le concepteur designer UI détermine comment un utilisateur interagit avec une interface homme-machine. Pour cela, il conçoit et réalise des outils de communication numériques adaptés à différents supports de publication et de communication, en tenant compte de l'utilisateur, des standards, de l'accessibilité, de l'ergonomie et de la bonne visibilité du produit.
À l'issue de la formation il sera capable de :
- concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication,
- contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique,
- réaliser, améliorer et animer des sites web.

Prérequis

Aucun

Conditions préalables

En apprentissage :
Baccalauréat ou titre de niveau bac validé
Autres dispositifs : titre/diplôme de niveau 3 obtenu + expérience professionnelle.
Pratique avancée des outils numériques. Sensibilité artistique. Capacité d'écoute, esprit d'analyse, rigueur. Culture multimédia.

Moyens utilisés

1000 m² de locaux sécurisés sur 2 sites (dont 800 m² accessibles aux personnes handicapées) - salles dédiées et climatisées - locaux équipés de 150 ordinateurs Mac et PC - vidéoprojecteurs - connexion internet wifi - Logiciels ADOBE Créative Cloud.

Méthodes pédagogiques

Formation en présentiel - Supports pédagogiques - Études de cas concrets - Exercices pratiques- Examen blanc.

Délais d'accès

ADF s'engage à vous répondre dans les meilleurs délais suivant votre demande de formation au catalogue. La prestation débutera au plus tôt après l'acceptation de prise en charge du dossier. Cette durée peut varier selon le financeur de l'action (nous contacter).

Modalités d'accès

Entretien individuel / tests de positionnement, sur rendez-vous - Voeux Parcoursup pour les lycéens.

parcoursup — Entrez dans l'enseignement supérieur

Tarifs

Tarif variable selon le mode de financement (nous contacter). Dans le cadre d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation, le coût de la formation est pris en charge par un OPCO, le stagiaire n'aura donc pas à régler la formation.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

ADF s'engage à tout mettre en œuvre pour permettre l'accessibilité de son offre, en fonction des besoins et compte tenu des difficultés particulières liées au handicap des personnes concernées. Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Deux sites de formation (un site avec rampe d'accès et le 2e avec un ascenseur pour les PMR).

Document de suivi de la formation

Feuilles de présence par demi-journées pour le contrôle de l'assiduité - Attestation de fin de formation Questionnaire d'évaluation de la formation.

Dispositif de validation des compétences

Validation de la formation

Complète
Titre professionnel Concepteur Designer UI de niveau 6 délivré par le ministère chargé de l'emploi, acquis par la validation des 3 CCP.

Partielle (modulaire)
Par bloc de compétences.
Le candidat dispose d'une période de 1 an pour acquérir les blocs de compétences manquants dans la limite de validité du titre en cours.

Programme de formation

CCP1 : CONCEVOIR LES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES D'UNE INTERFACE ET DE SUPPORTS DE COMMUNICATION

- Analyser la demande.
- Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels ou des maquettes.
- Élaborer une ambiance graphique.
- Créer ou adapter une charte graphique et des médias.
- Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes.
- Réaliser une animation pour différents supports de diffusion.
- Créer des supports de communication.

CCP2 : CONTRIBUER À LA GESTION ET AU SUIVI D'UN PROJET DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE

- Mettre en œuvre une stratégie webmarketing.
- Assurer une veille professionnelle et développer les compétences collectives de son équipe.
- Contribuer à la gestion d'un projet numérique en ligne.
- Assurer une veille technique et concurrentielle du secteur professionnel.
- Collecter les besoins du client et les analyser pour proposer une réponse adaptée.
- S'approprier un cahier des charges, concevoir un prototype et l'interactivité avec les utilisateurs.
- Réaliser les outils pour la promotion et la communication du produit ou du service client.
- Optimiser le projet en utilisant des tests, des outils d'analyse webmarketing ou de statistiques.

CCP3 RÉALISER, AMÉLIORER ET ANIMER DES SITES WEB

- Intégrer des pages web.
- Intégrer les médias en utilisant des logiciels professionnels, des frameworks, des langages informatiques de balisage ou de présentation.
- Mettre en œuvre et personnaliser des systèmes de gestion de contenus.
- Tester ses réalisations sur différents périphériques (ordinateurs de bureau ou mobiles) et sur différents navigateurs.
- Tenir compte des bonnes pratiques et des règles en matière de sécurité.
- Optimiser en continu un site web ou une interface
- Organiser les phases techniques et créatives de son activité d'après les contraintes du projet.
- Travailler à l'amélioration de l'ergonomie et de l'expérience utilisateur.
- Déterminer les informations-clés à transmettre et adapter le contenu textuel du site.
- Mettre à jour et améliorer le contenu régulièrement.
- Collaborer avec des experts : chef de projet, directeur artistique, intégrateur front-end, UX designer, développeur, spécialiste du marketing ou du webmarketing, motion designer, community manager, commercial.
- Rendre des comptes régulièrement de l'avancée de sa production au responsable du projet ou au client.

ÉQUIVALENCE ET PASSERELLE

Il n'existe pas de passerelle vers d'autres certifications.

MODALITÉS D'EXAMEN

Entretien oral avec un jury de professionnels.

POINTS FORTS

Formation complète d'un responsable de communication en entreprise : maîtrise de l'infographie, du web design et des réseaux sociaux.