

WEB / RÉSEAUX SOCIAUX

INITIATION AUX RÉSEAUX SOCIAUX À USAGE PROFESSIONNEL

Mise à jour le 02/06/2026



22 rue des entrepreneurs
ZI St Joseph 04100 Manosque
Tél : 04.92.72.82.82
Mail : accueil@adfformation.fr
Site web : www.adfformation.fr



Dates

**Nous contacter pour
connaître les dates.**

Durée

14 heures.

Public

Tout public : demandeurs
d'emploi, salariés, adultes
en reconversion.

Financements

Entreprise
Personnel

France Travail (AIF/CSP).

Contact

**Notre équipe vous répond
du lundi au vendredi,
de 8 h 30 à 18 h.**

Objectifs

Étudier les multiples outils du Web 2.0 et analyser leur mise en pratique.
Construire et mettre en place une stratégie Inbound Marketing.

Prérequis

Savoir utiliser l'outil informatique et Internet
de manière globale.

Moyens utilisés

1000 m² de locaux sécurisés sur deux sites (dont
800 m² accessibles aux personnes en situation de
handicap) - Salles dédiées et climatisées - Locaux
équipés de 150 ordinateurs - Vidéoprojecteurs -
Connexion internet wifi.

Méthodes pédagogiques

Formation en présentiel - Supports pédagogiques -
Animation du cours sur écran central - Ateliers
pratiques.

Délais d'accès

ADF s'engage à vous répondre dans les meilleurs
délais suivant votre demande de formation
au catalogue. La prestation débutera au plus tôt
après l'acceptation de prise en charge du dossier.
Cette durée peut varier selon le financeur
de l'action (nous contacter).

Modalités d'accès

Entretien individuel.

Modes de formation possibles

INTRA-ENTREPRISE : la formation se déroule avec
les salariés d'une même entreprise, elle peut avoir
lieu soit dans les locaux de l'entreprise, soit à ADF.
INTER-ENTREPRISE : la formation se déroule à
ADF et peut regrouper des salariés de différentes
entreprises (ou même des demandeurs d'emploi)
au sein d'une même session.

Tarifs

Tarif variable selon le mode de financement
(nous contacter).

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

ADF s'engage à tout mettre en œuvre pour permettre
l'accessibilité de son offre, en fonction des besoins
et compte tenu des difficultés particulières liées
au handicap des personnes concernées. Formation
ouverte aux personnes en situation de handicap.
Deux sites de formation (un site avec rampe d'accès
et le 2e avec un ascenseur pour les PMR).

Documents de suivi de la formation

Feuille d'émargement signée par demi-journée de
formation pour le suivi de l'assiduité, la ponctualité
et les absences - Attestation de fin de formation -
Questionnaire d'évaluation de la formation.

Programme de formation

INTRODUCTION

- Définir des objectifs en lien avec la stratégie de communication globale, les fondamentaux du Web social ;
- Comparer les différents réseaux sociaux : quelle utilisation ?
- Interagir sur les plateformes sociales, participer et animer les comptes réseaux sociaux, référencement social, l'Inbound Marketing vs Marketing direct.

SON IDENTITÉ NUMÉRIQUE

- Définir son identité numérique et e-reputation ;
- Créer de l'engagement dans la démarche, générer de l'interaction ;
- Véhiculer une image, les risques ;
- Définir les solutions de promotion et stratégie de mots-clefs.

SON PROJET

- Définir un projet de positionnement éditorial (PPE) ;
- Élaborer une stratégie de publication : positionnement, contenu et organisation dans le temps, analyse des statistiques et les objectifs d'amélioration ;
- Concevoir des supports digitaux : la notion d'écosystème digital ;
- Intégrer la publicité dans sa stratégie ;
- Promouvoir son compte ON et OFFline ;
- Concevoir et mettre en ligne des vidéos : Instagram, TikTok, Facebook, Youtube.