

WEB / RÉSEAUX SOCIAUX

INITIATION AUX RÉSEAUX SOCIAUX À USAGE PROFESSIONNEL

Mise à jour le 30/01/2024



22 rue des entrepreneurs
ZI St Joseph 04100 Manosque
Tél : 04.92.72.82.82
Mail : accueil@adfformation.fr
Site web : www.adfformation.fr



Dates

Nous contacter pour connaître les dates.

Durée

21 heures.

Public

Tout public : demandeurs d'emploi, salariés, adultes en reconversion.

Financements

Entreprise
Personnel
France Travail (AIF/CSP).

Contact

Notre équipe vous répond du lundi au vendredi, de 8 h 30 à 18 h.

Objectifs

Étudier les multiples outils du Web 2.0 et analyser leur mise en pratique.
Construire et mettre en place une stratégie Inbound Marketing.

Prérequis

Savoir utiliser l'outil informatique et Internet de manière globale.

Moyens utilisés

1000 m² de locaux sécurisés sur deux sites (dont 800 m² accessibles aux personnes en situation de handicap) - Salles dédiées et climatisées - Locaux équipés de 150 ordinateurs - Vidéoprojecteurs - Connexion internet wifi.

Méthodes pédagogiques

Formation en présentiel - Supports pédagogiques - Animation du cours sur écran central - Ateliers pratiques.

Délais d'accès

ADF s'engage à vous répondre dans les meilleurs délais suivant votre demande de formation au catalogue. La prestation débutera au plus tôt après l'acceptation de prise en charge du dossier. Cette durée peut varier selon le financeur de l'action (nous contacter).

Modalités d'accès

Entretien individuel.

Modes de formation possibles

INTRA-ENTREPRISE : la formation se déroule avec les salariés d'une même entreprise, elle peut avoir lieu soit dans les locaux de l'entreprise, soit à ADF.
INTER-ENTREPRISE : la formation se déroule à ADF et peut regrouper des salariés de différentes entreprises (ou même des demandeurs d'emploi) au sein d'une même session.

Tarifs

Tarif variable selon le mode de financement (nous contacter).

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

ADF s'engage à tout mettre en œuvre pour permettre l'accessibilité de son offre, en fonction des besoins et compte tenu des difficultés particulières liées au handicap des personnes concernées. Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Deux sites de formation (un site avec rampe d'accès et le 2e avec un ascenseur pour les PMR).

Documents de suivi de la formation

Feuille d'émargement signée par demi-journée de formation pour le suivi de l'assiduité, la ponctualité et les absences - Attestation de fin de formation - Questionnaire d'évaluation de la formation.

Programme de formation

INTRODUCTION

- Définir des objectifs en lien avec la stratégie de communication globale, les fondamentaux du Web social ;
- Comparer les différents réseaux sociaux : quelle utilisation ?
- Interagir sur les plateformes sociales, participer et animer les comptes réseaux sociaux, référencement social, l'Inbound Marketing vs Marketing direct.

SON IDENTITÉ NUMÉRIQUE

- Définir son identité numérique et e-reputation ;
- Créer de l'engagement dans la démarche, générer de l'interaction ;
- Véhiculer une image, les risques ;
- Définir les solutions de promotion et stratégie de mots-clefs.

SON PROJET

- Définir un projet de positionnement éditorial (PPE) ;
- Élaborer une stratégie de publication : positionnement, contenu et organisation dans le temps, analyse des statistiques et les objectifs d'amélioration ;
- Concevoir des supports digitaux : la notion d'écosystème digital ;
- Concevoir des supports print : les solutions « offline » ;
- Promouvoir son compte ON et OFFline ;
- Concevoir et mettre en ligne des vidéos live : Youtube Live, Facebook Live, les stories Instagram, TikTok Live.