

Titre professionnel - BAC INFOGRAPHISTE METTEUR EN PAGE

Titre professionnel de Niveau 4
Inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Mise à jour le : 17/07/2022



CODE RNCP : 1267
CODE CPF : 239042



22 rue des entrepreneurs
ZI St Joseph 04100 Manosque
Tél : 04.92.72.82.82
Mail : accueil@adfformation.fr
Site web : www.adfformation.fr



Dates

Du 19/09/2022
au 08/09/2023

Public

Tout public : demandeurs
d'emploi, salariés, adultes
en reconversion, lycéens

Financements

Contrat d'apprentissage
Contrat de professionnalisation, Pro A, CPF
de transition, Région,
Pôle Emploi (AIF ou CSP)

Métiers visés

Infographiste
Maquettiste PAO
Opérateur prépresse PAO
Graphiste, Metteur en page

Poursuivre ses études

Titre professionnel
Concepteur Designer UI
niveau 5
(dispensé par ADF)

Contact

Notre équipe vous répond
du lundi au vendredi,
de 8h30 à 18h

L'infographiste metteur en page travaille dans des entreprises de communication (presse écrite, agence de publicité, presse télévisée...), maisons d'édition ou autres entreprises industrielles. Ils font la conception et la réalisation de maquettes, de produits graphiques et numériques, en utilisant les outils informatiques. Ils travaillent généralement sous la responsabilité d'un directeur artistique, concepteur, éditeur, chef de projet, webmaster.

Durée

En alternance : 812 heures en cours et 896 heures en entreprise.

Objectifs

Exécuter des mises en pages complexes et maîtriser les principaux logiciels de la chaîne graphique. Concevoir et réaliser des supports de communication imprimés de différents formats, tailles, orientations et pour différentes plates-formes à partir d'un cahier des charges. Intégrer les données pour la réalisation de sites web. Effectuer des choix typographiques et optimiser des images pour le web. Réaliser des publicités (bannières, lettres électroniques) pour des actions de communication.

Prérequis

Niveau 3 CAP/BEP ou expérience professionnelle dans ce domaine d'activité.
Maîtrise de l'environnement Windows et/ou Macintosh, appétence pour le numérique,
Avoir un sens artistique.

Moyens utilisés

1000 m² de locaux sécurisés sur 2 sites (dont 800 m² accessibles aux personnes handicapées)
Salles dédiées et climatisées - Locaux équipés de 150 ordinateurs Mac et PC - Vidéoprojecteurs
Connexion internet wifi - Logiciels ADOBE InDesign, Photoshop et Illustrator.

Méthodes pédagogiques

Formation en présentiel - Formation modulaire et individualisée - Supports pédagogiques
Études de cas concrets - Exercices pratiques.

Délais d'accès

ADF s'engage à vous répondre dans les 48 heures suivant votre demande de formation au catalogue, et à débiter la prestation dans le mois suivant l'acceptation de prise en charge du dossier. Cette durée peut varier selon le financeur de l'action (nous contacter).

Modalités d'accès

Entretien individuel / tests de positionnement, sur rendez-vous.

Tarifs

Tarif variable selon le mode de financement (nous contacter).

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

ADF s'engage à tout mettre en oeuvre pour permettre l'accessibilité de son offre, en fonction des besoins et compte tenu des difficultés particulières liées au handicap des personnes concernées. Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Deux sites de formation (1 site avec rampe d'accès et le 2^e avec un ascenseur pour les PMR).

Document de suivi de la formation

Feuilles de présence par demi-journées pour le contrôle de l'assiduité - Attestation de fin de formation
Questionnaire d'évaluation de la formation.

Dispositif de validation des compétences

QCM et tests réguliers de contrôle des connaissances - Examen blanc

Validation de la formation complète : Titre professionnel «Infographiste Metteur en Page» de niveau 4 délivré par le ministère chargé de l'emploi, acquis par la validation des 3 CCP.

Partielle (modulaire) : par bloc de compétences. Le candidat dispose d'une période de 5 ans pour acquérir les 3 blocs de compétences à compter de l'obtention du premier CCP.

Programme de formation

CCP1 : ÉLABORER UNE PROPOSITION GRAPHIQUE

Recueillir et analyser les besoins client.
Définir une solution graphique.
Planifier et organiser la réalisation des supports de communication.

CCP2 : RÉALISER DES SUPPORTS DE COMMUNICATION

Mettre en page des documents simples.
Mettre en page des documents élaborés.
Contrôler la conformité du produit et vérifier la livraison.

CCP3 : CONTRIBUER À LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Assurer une veille technique, technologique et concurrentielle.
Promouvoir une réalisation graphique.
Personnaliser un système de gestion dynamique de contenus de sites web.
Adapter des contenus pour le web et les réseaux sociaux.

PASSERELLES DES BLOCS DE COMPÉTENCES

Il n'existe pas de passerelle vers d'autres certifications.