

# COMMUNICATION VISUELLE

## Projet de communication graphique



*Cette formation détaille les étapes d'un projet de communication graphique. Il se décompose en deux sessions : théorie et pratique, pouvant être choisies indépendamment l'une de l'autre ou se cumuler.*

### OBJECTIFS

Se familiariser avec les étapes de création d'un document de communication, comprendre les pratiques de la profession, faciliter la collaboration, optimiser et développer son activité.

### PUBLIC

Toutes les personnes amenées à travailler ou se former dans la communication visuelle, qu'elles soient donneuses d'ordre, collaboratrices, prestataires ou complétant une formation PAO ou Web.

### PRÉREQUIS

Aucun pour le Module 1 - Maîtrise des logiciels de PAO pour le Module 2.

### PÉDAGOGIE

Supports de cours fournis - bibliographies et références. Animation du cours sur écran central. Questions / réponses.

### DURÉE

14 heures (présentiel) pouvant être choisie séparément.



## CONTENU DE LA FORMATION

**Du brief au concept, concevoir un projet de communication pertinent et cohérent.**

### Module 1 - Projet professionnel (théorie documentée - 1 jour)

Les étapes du projet de communication visuelle :

- Établir un brief clair
- Trouver des concepts et évaluer leur pertinence et leur efficacité
- Les techniques d'investigation créative
- L'utilisation du droit d'auteur
- Établir ses tarifs
- Définir sa prestation.

### Module 2 - Pratique professionnelle (pratique - 1 jour)

- Investigation créative du projet (recherches)
- Conception visuelle (création)
- Exécution du document de communication sur les logiciels de PAO : InDesign, Photoshop, Illustrator (type affiche ou flyer)

**Possibilité de travailler sur vos propres documents de communication.**