

Atelier de CRÉATIVITÉ et de RECHERCHE DE SOLUTIONS

Out of the box !



OBJECTIFS

Créer un nouveau produit, service, concept, événement, business modèle...
Explorer de nouveaux marchés, méthodes de travail...
Résoudre un problème ou trouver de nouvelles solutions (techniques, organisationnelles, commerciales, de processus...).

PUBLIC

Toute entreprise ou organisation.

PRÉREQUIS

Aucun.

PÉDAGOGIE

Entretien individuel.

DURÉE

Sur mesure.



CONTENU DE LA FORMATION

Phase amont : clarification du problème

- Identifier quel est le problème à résoudre avant de chercher des idées
- Creuser le noyau du problème, rechercher sa véritable essence pour travailler sur le bon problème
- Aborder le problème sous plusieurs angles
- Cadrer l'objectif à atteindre et les contraintes
- Analyser l'environnement du problème et toutes les informations s'y rapportant
- Établir le cahier des charges
- Définir la question motivante à partir de laquelle l'équipe du brainstorming va générer des idées

Animation

- Briefing général (objectif, déroulé de la journée et des différentes étapes)
- Les règles du jeu
- Échauffement Imprégnation (utilisation de techniques d'éloignement)
- Génération d'idées : purge, libération, exploration/divergence (utilisation de techniques de stimulation)
- Tri des idées en luttant contre les « créadox » - Présélection/liste courte
- Enrichissement des idées « pépites » pour les rendre efficaces
- Évaluation du potentiel des idées sélectionnées et mise en forme par l'élaboration de fiches concepts