

Communiquer efficacement sur LES RÉSEAUX SOCIAUX



OBJECTIFS

Mieux comprendre les enjeux du Web 2.0. Savoir tirer partie des opportunités offertes par les réseaux sociaux en terme de business.

PUBLIC

Tout public : demandeurs d'emploi, salariés, adultes en reconversion.

PRÉREQUIS

Maîtriser Windows.

PÉDAGOGIE

Supports de cours fournis. Animation du cours sur écran central. Ateliers pratiques.

DURÉE

7 heures (présentiel).



CONTENU DE LA FORMATION

Identifier les usages du Web

- Les acteurs
- Les différents réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Viadéo, LinkedIn, Pinterest, Tumblr, Foursquare...)

Créer un blog

- Présentation
- Comprendre le fonctionnement d'un blog (pages, articles, commentaires)

Utilisation de contenus dynamiques

- Les flux RSS
- Les podcasts et les vidéocasts

La e-réputation

- L'identité numérique
- Définir et mettre en place des actions
- Optimiser l'utilisation des moteurs de recherche
- La vie privée et les règles de confidentialité

Les autres leviers du Web 2.0

- Les smartphones et tablettes
- Les applications
- La géolocalisation
- Le marketing social