

MANAGEMENT ET COMMUNICATION

FORMATION COURTE

MOTIVER EFFICACEMENT SES COLLABORATEURS(TRICES)

Mise à jour le : 30/09/2022



22 rue des entrepreneurs
ZI St Joseph 04100 Manosque
Tél : 04.92.72.82.82
Mail : accueil@adfformation.fr
Site web : www.adfformation.fr



Dates

Nous contacter pour connaître les dates de la prochaine session.

Financements

Entreprise, personnel
Pôle emploi

Public

Tout public : demandeurs d'emploi, salariés, dirigeants, managers.

Contact

Notre équipe vous répond du lundi au vendredi, de 8h30 à 18h

Durée

14 heures (présentiel).

Objectifs

Comprendre et activer les leviers de motivation et d'engagement pour créer un environnement motivationnel. À la lumière des sciences cognitives et comportementales, identifier les motivations profondes, véritables moteurs, et communiquer efficacement pour créer des dynamiques positives.

Prérequis

Aucun.

Moyens utilisés

1000 m² de locaux sécurisés sur 2 sites (dont 800 m² accessibles aux personnes handicapées)
Salles dédiées et climatisées - Locaux équipés de 150 ordinateurs Mac et PC - Vidéoprojecteurs
Connexion internet wifi.

Méthodes pédagogiques

Mixte de pratique et théorie sous forme d'ateliers collaboratifs. Apprentissage par le « faire », jeux de rôle, mises en situation à partir des cas des participants, co-développement, réalisation de plans d'action personnels.

Délais d'accès

ADF s'engage à vous répondre dans les 48 heures suivant votre demande de formation au catalogue, et à débiter la prestation dans le mois suivant l'acceptation de prise en charge du dossier. Cette durée peut varier selon le financeur de l'action (nous contacter).

Modalités d'accès

Entretien individuel sur rendez-vous.

Tarifs

Tarif variable selon le mode de financement (nous contacter).

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

ADF s'engage à tout mettre en œuvre pour permettre l'accessibilité de son offre, en fonction des besoins et compte tenu des difficultés particulières liées au handicap des personnes concernées. Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Deux sites de formation (1 site avec rampe d'accès et le 2^e avec un ascenseur pour les PMR).

Document de suivi de la formation

Feuilles de présence par demi-journées pour le contrôle de l'assiduité.
Attestation de fin de formation et de compétences acquises
Évaluation par jeux de rôle. Questionnaire d'évaluation de la formation.



Programme de formation

Les fondements de la motivation et ses leviers : Amabile, Herzberg, Deci&Ryan, Mc Grégor, Fradin, Fowler...

L'interview « appreciative » pour revivre et conscientiser les leviers clés de motivation.

Distinguer les différents types de motivation : motivation durable, motivation conditionnée au résultat et/ou à la reconnaissance sociale, motivation velléitaire, hyper-investissement émotionnel au travail.

Identifier ses propres motivations profondes et durables et celles de ses collaborateurs, véritable moteur d'action individuel, source d'énergie et de plaisir (via un rapide inventaire basé sur l'approche neurocognitive et comportementale)

Identifier les motivations fragiles, source de démotivation.

Communiquer efficacement avec chacun des profils de motivations primaires pour créer des dynamiques positives, développer les compétences, identifier les atouts des membres de l'équipe pour faciliter les complémentarités et les interactions.

Optimiser la cohérence entre cœur de fonction, compétences et cœur de motivation pour garantir une « biocompatibilité » du poste.
Système de reconnaissance pour valoriser les salariés.