

FAIRE ÉMERGER SES MOTIVATIONS

internes pour gagner en énergie et efficacité



OBJECTIFS

A la lumière des sciences cognitives et comportementales, identifier ses motivations profondes, véritables moteurs, source de bien-être et d'énergie inépuisable pour mieux se connaître, révéler ses atouts et son potentiel.

PUBLIC

Tout public.

PRÉREQUIS

Aucun.

PÉDAGOGIE

25 % de théorie et 75 % de pratique individuelle ou en groupe. Utilisation d'un inventaire simplifié pour identifier ses motivations. Apprentissage par le « faire », jeux de rôle, mises en situation.

DURÉE

7 heures (présentiel).



CONTENU DE LA FORMATION

- Distinguer les différents types de motivation
 - motivation durable
 - motivation conditionnée au résultat et/ou à la reconnaissance sociale
 - motivation velléitaire
 - hyper-investissement émotionnel (au travail)
- Identifier ses propres motivations profondes et durables, véritables moteurs, source d'énergie et de plaisir
- Révéler ses atouts et son potentiel
- Identifier ses motivations fragiles, source de démotivation
- Injecter du plaisir là où il n'y en a pas, ré-organiser ses activités et la façon de les mener pour gagner en énergie

Pour les managers, cette connaissance de leurs propres moteurs ainsi que ceux de leurs collaborateurs leur servira à mieux communiquer, mettre les collaborateurs dans une dynamique positive, à développer les compétences, identifier les atouts des membres de l'équipe pour faciliter les complémentarités et les interactions. Optimiser, au sein de votre équipe, la cohérence entre cœur de fonction, compétences et cœur de motivation pour garantir une « biocompatibilité » du poste.